

real factor



01 **A MARCA**

02 **AS VERSÕES DA MARCA**

03 **IDENTIDADE VISUAL**

04 **ELEMENTOS BÁSICOS**

05 **CORES**

06 **COMPORTAMENTOS**

07 **UTILIZAÇÃO INCORRECTA**

08 **TIPOGRAFIA**

A identidade da marca **Real Factory - Porto de Mós Creative Hub** é construída por todas as suas manifestações.

Para que todas elas contribuam para uma construção correta dessa identidade, é necessário que sejam cumpridos, com rigor, os códigos que foram definidos para a marca.

Este manual estabelece algumas regras gráficas, para que a identidade seja implementada de forma rigorosa e eficaz.

Só havendo uma correta implementação das regras gráficas, é possível criar uma imagem clara e reconhecida, bem como assegurar a coerência no conjunto dos suportes de comunicação do mesmo.

As cores deste manual foram concebidas para serem visualizadas em ecrã (RGB). A reprodução deste Kit em desktop printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo. Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática.

01

A M A R C A

Real Factory - Porto de Mós Creative Hub define a sua arquitectura estratégica de marca através dos seus valores e objectivos que aplica na produção e nos materiais envolventes na sua comunicação.

Uma marca inspirada na tradição dos azulejos e na cor predominante azul, e história do local, anteriormente designado por Fábrica Real do Juncal e mais tarde, Casa dos Calados. Uma antiga fábrica de cerâmica. A **REAL FACTORY** é hoje uma nova aceleradora de Negócios. Uma marca simples, identitária, memorável e global.

O naming transmite um apelo à fabricação de novas indústrias de novos negócios reais. Tal como na cerâmica, a peça final é criada através de vários pedaços de matéria que são unidos e moldados, tal como na azulejaria, um painel é criado através de vários azulejos individuais que formam um padrão, assim é também uma aceleradora. Um conjunto de vários projetos, várias pessoas, várias ideias. Formas diferentes que criam o início de um projeto, uma história.



real factory

P O R T O D E M Ó S C R E A T I V E H U B

A S V A R I A Ç Õ E S
D A M A R C A

A marca **Real Factory** é composta pela sua versão principal, representada pelo lettering e assinatura **PORTO DE MÓS CREATIVE HUB**. Esta versão deve ser aplicada sempre que possível e em todas as peças institucionais e de comunicação da marca.

A sua versão secundária, apresenta apenas o lettering, sem assinatura, e esta pode ser aplicada na horizontal ou vertical. Esta versão apenas é aplicada na identidade visual da marca.

02

AS VARIAÇÕES DA MARCA

VERSÃO PRINCIPAL

Aplicar em todas as peças de comunicação.
Esta versão não pode ser aplicada em formato vertical.

real
factory
PORTO DE MÓS CREATIVE HUB

02

AS VARIAÇÕES DA MARCA

VERSÃO SECUNDÁRIA

A versão secundária não contém a assinatura.
Pode ser aplicada na vertical ou horizontal. Pode também
ser aplicada no limite dos materiais, apenas como parte
da identidade da marca.

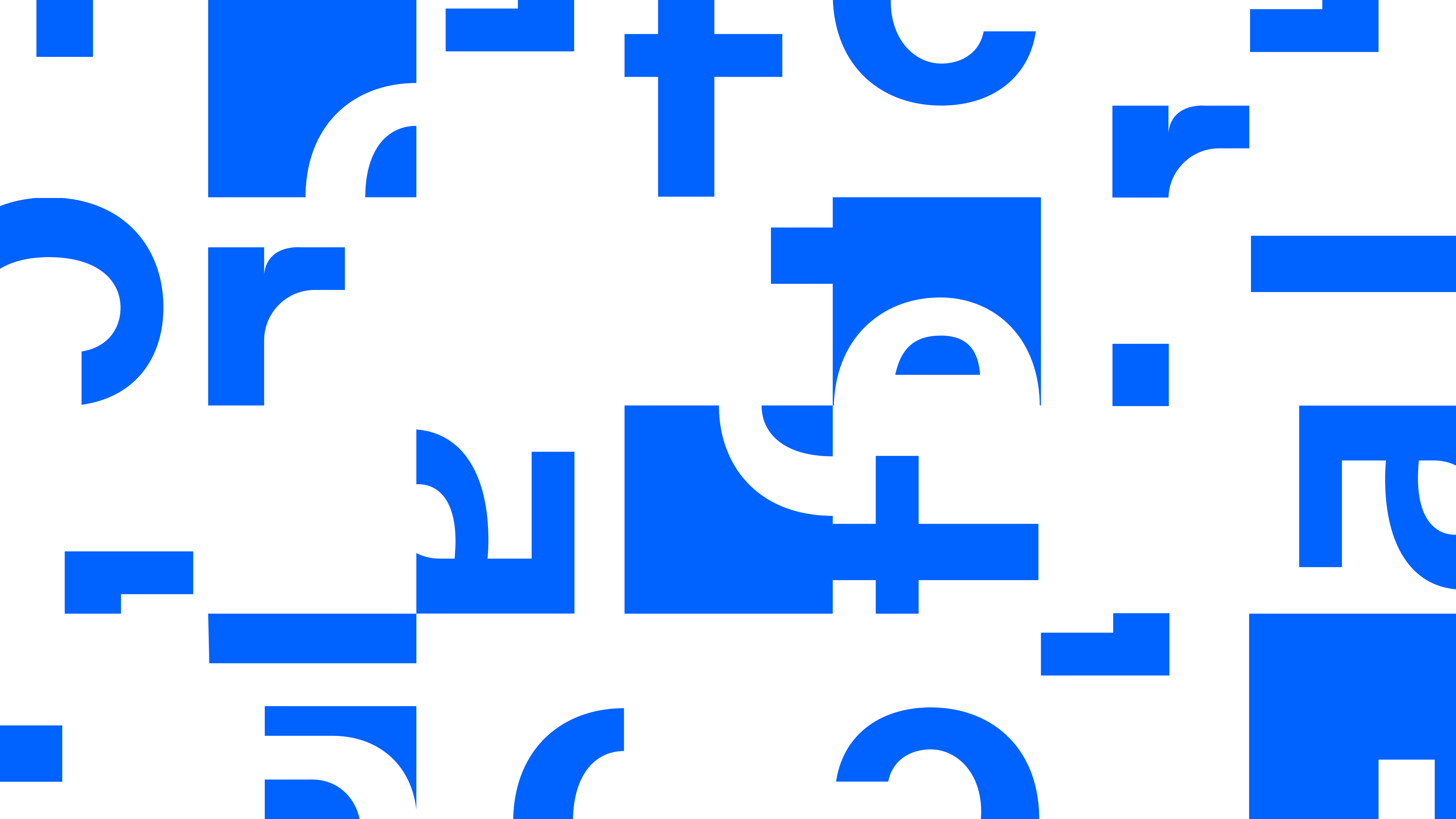
Real Factory



IDENTIDADE VISUAL

A identidade da marca procura essencialmente transmitir a ideia de disrupção. As formas geométricas foram criadas através de recortes do próprio lettering, criando um padrão mutável conforme o material. Este padrão é como que um painel de azulejos onde podemos mudar cada forma. Estas formas representam cada ideia, cada pessoa que está inserida na aceleradora.

As formas geométricas podem ser utilizadas individualmente e com grande destaque, ou mais do que uma e criar um padrão. A marca pode viver em cima das formas desde que tenha legibilidade suficiente e margem de segurança apresentada.









DIMENSÃO MÍNIMA

ELEMENTOS
BÁSICOS

A legibilidade da marca só é eficaz se existir uma área de segurança a rodeá-la, com o objetivo de a proteger de outros elementos gráficos.

Dimensões mínimas para impressão

Para manter a respetiva legibilidade, o tamanho da marca não deve ser inferior ao aqui apresentado. Nos sistemas de reprodução de baixa resolução (impressão em jornais com redes muito abertas, flexografia, etc.) é preferível utilizar dimensões maiores para garantir a sua legibilidade.

Dimensões mínimas para digital

Para manter a respetiva legibilidade, o tamanho da marca não deve ser inferior ao aqui apresentado.

04

ELEMENTOS BÁSICOS

DIMENSÃO MÍNIMA

Dimensões mínimas para impressão

real
factory
PORTO DE MÓS CREATIVE HUB

30 mm

real
factory

15 mm

Dimensões mínimas para digital

real
factory
PORTO DE MÓS CREATIVE HUB

150 px

real
factory

65 px

04

PROTEÇÃO E MARGEM DE SEGURANÇA

ELEMENTOS
BÁSICOS

Para garantir a legibilidade da Marca, definimos margens de segurança mínima para a sua reprodução.

Margens de proteção na versão principal

A área mínima permitida é aqui representada pelas linhas amarelas e, sempre que possível, deve ser aumentada. Na versão principal, a área de segurança é definida pela altura do lettering, pela letra “L”.

Margens de proteção na versão secundária

A área mínima permitida é aqui representada pelas linhas amarelas e, sempre que possível, deve ser aumentada. Na versão secundária, a área de segurança é definida pela altura do lettering, pela letra “L”.

04

ELEMENTOS BÁSICOS

PROTEÇÃO E MARGEM
DE SEGURANÇA



05

C O R E S

O património cromático da marca é composto por uma cor principal, o azul, e por duas cores secundárias, o amarelo e o vermelho.

As três cores utilizadas na marca representam as três cores utilizadas na Real Fábrica do Juncal quando produziam cerâmica. Estas cores eram diferenciadas para a altura, o que originou a expressão “maneira do Juncal”. O azul cobalto, sendo a base dos azulejos portugueses, e uma das cores principais na produção de cerâmica da altura, ficou estabelecida como cor principal da marca e é utilizada em todos os materiais da mesma, designando a parte institucional, de business da marca. As cores secundárias, apenas são aplicadas em contextos específicos. O amarelo é aplicado sempre que é necessário comunicar exposições e eventos. O vermelho é aplicado para comunicar workshops, manualidades e artesanatos.

Sempre que possível a cor principal não deve ser aplicada juntamente com as secundárias.

RGB

0 | 98 | 255

CMYK

100 | 47 | 0 | 22

PANTONE

2175 C

RGB

255 | 160 | 0

CMYK

0 | 45 | 93 | 0

PANTONE

2010 C

RGB

237 | 57 | 42

CMYK

2 | 87 | 83 | 0

PANTONE

179 C





FUNDOS DE COR E FOTOGRAFIAS

COMPORTAMENTOS

A identidade da marca é apresentada nas peças de comunicação sempre com o maior contraste possível, aplicando sempre que possível a cor principal juntamente com branco. As cores secundárias e principal não devem ser aplicadas juntas sempre que possível.

O fundo terá que corresponder a uma paleta correcta de acordo com a escolha da cor anterior, para que a aplicação do mesmo garanta o reconhecimento da marca e a sua leitura. Estas regras aplicam-se também às formas utilizadas na comunicação e identidade da marca. As cores apresentadas anteriormente devem ser aplicadas sempre que possível em todos os materiais da marca. A marca deve ser sempre aplicada com o maior contraste possível consoante o fundo.

Em fundos fotográficos, a marca e a sua identidade deve ser aplicada sempre com a maior legibilidade possível. Sempre que possível utilizar fundos fotográficos a preto e branco. Sempre que não for possível aplicar uma das cores da marca, aplicar a branco ou preto consoante o maior contraste.



real factory

P O R T O D E M Ó S C R E A T I V E H U B





real factory

PORTO DE MÓS CREATIVE HUB

A black and white photograph of a person wearing a white protective suit, a VR headset, and headphones. They are standing in a workshop or studio, painting on a canvas that is part of a larger structure. The person is holding a paintbrush and a palette. The background is slightly blurred, showing other people and equipment. The text 'real factory' is overlaid in blue, with 'real' in a smaller font and 'factory' in a larger, bold font. Below it, the text 'PORTO DE MÓS CREATIVE HUB' is written in a smaller, blue, sans-serif font.

real factory

PORTO DE MÓS CREATIVE HUB

real factory

PORTO DE MÓS CREATIVE HUB





U T I L I Z A Ç Ã O
I N C O R R E C T A

A aplicação da marca nos diferentes materiais deve respeitar as regras apresentadas.

A designação “Real Factory”, pode ser aplicada sozinha como identidade visual e nunca como comunicação da marca. Em peças de comunicação a designação “PORTO DE MÓS CREATIVE HUB” deve sempre acompanhar o lettering.



Não retirar nem alterar elementos ao logótipo.



Não alterar o tipo de letra do logótipo.



Não alterar a ordem dos elementos do logótipo.



Não alterar o espaçamento entre letras do logótipo.



Não usar caixas com outra cor para preencher o lettering sempre que o logótipo for aplicado em fundos escuros ou com ruído.



Não aplicar as cores principais juntas na mesma comunicação.



Não aplicar mais do que uma cor no logótipo.



Não aplicar efeitos ao logótipo.



T I P O G R A F I A

O tipo de letra principal da marca é a **MONTSERRAT**. As suas linhas simples e informais refletem perfeitamente os valores da marca, como a proximidade e a inovação. As suas terminações geométricas, retas e com destaques nas suas curvas reforçam e acompanham o poder do lettering da marca mas de uma forma mais simples e sóbria, transmitindo segurança.

O tipo de letra **MONTSERRAT** poderá ser utilizado nas suas diferentes e variadas versões, aplicado a grandes blocos de texto e também a destaques, como títulos e pequenas frases, mas também a blocos de texto informativo. Deve ser utilizada na sua comunicação digital e impressa.

Aa

MONTSERRAT THIN

MONTSERRAT EXTRA LIGHT

MONTSERRAT LIGHT

MONTSERRAT REGULAR

MONTSERRAT MEDIUM

MONTSERRAT SEMI BOLD

MONTSERRAT BOLD

MONTSERRAT EXTRA BOLD

MONTSERRAT BLACK

